



## **PLANO DE MARKETING PARA IMPLEMENTAÇÃO DE UM RESTAURANTE MODERNO EM S. TOMÉ**

**ORIENTADOR:** Prof. Dr. David Nelson Salbany Russell

**LICENCIATURA EM MARKETING E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL**

# PLANO DE MARKETING

## RESTAURANTE PARAÍSO DE SABORES

### Finalidade:

Estudar um plano de marketing para a implementação e exploração de um restaurante inovador na ilha de S. Tomé.

### Características inovadoras:

Gastronomia internacional incluindo santomense.

Qualidade de Higiene e Segurança Alimentar.

Com designer fora do comum, para suprir a grande necessidade.

Marcações e Serviços online.

### Mercado visado:

Classe de médio, médio/alto e alto poder de compra.



## ENQUADRAMENTO DE S. TOMÉ E PRÍNCIPE

- O arquipélago de S. Tomé e Príncipe situa-se no Golfo da Guiné.
- É constituído pela ilhas de S. Tomé e Príncipe.
- Administrativamente esta dividida em 7 distritos (6 em S. Tomé e 1 no Príncipe)

**Superfície:** 1001 km<sup>2</sup>

**População:** 212. 679 mil habitantes.

**Densidade Populacional:** 212 habs./km<sup>2</sup>.

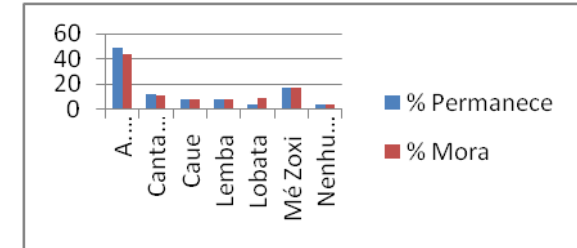
**Clima:** Equatorial quente e húmido, com temperaturas médias anuais entre os 22°C e os 30°C.

**Economia:** baseada no turismo, agricultura e futuramente no petróleo.

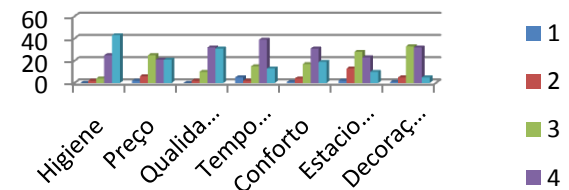
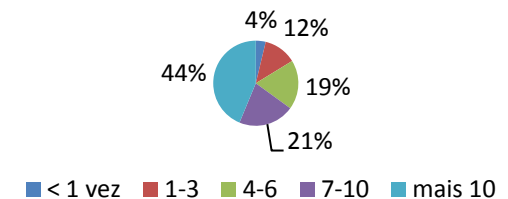


## ANÁLISE DA PESQUISA DO MERCADO

- Os inquiridos foram santomenses residentes em S.Tomé e em Portugal.
- **Conclusões do inquérito**
- ✓ A localização do restaurante é uma aposta acertada.
- ✓ 44% dos inquiridos frequentam restaurante mais de dez vezes por mês.
- ✓ Grande percentagem tem a preferência pelo telemóvel como meio de contacto.
- ✓ A gastronomia preferida é santomense seguida da angolana.
- ✓ A higiene e a qualidade são das maiores preocupações e exigências.
- ✓ O preço ocupa lugar menos relevantes na opinião dos inquiridos



FREQUÊNCIA AO RESTAURANTE POR MÊS



# PLANO DE MARKETING

## AMBIENTE EXTERNO

### Oportunidades

A procura da oferta de alimentação de excelente qualidade a um preço justo.

Possibilidade de crescimento deste mercado.

Ambiente físico confortável, com o objectivo de proporcionar um elevado grau de qualidade do produto, para satisfação plena dos clientes.

Serviço preferencial para comunidade estrangeira residente a nível internacional.

## AMBIENTE INTERNO

### Pontos Fracos

.Dificuldade inicial da empresa em obter financiamento de longo prazo pelo facto de ser uma empresa não conhecida e ainda com pouca credibilidade no mercado.

## ANÁLISE SWOT

### Ameaças

.A concorrência dos restaurantes localizados nesta área e dos que poderão surgir, com os mesmos serviços.

.Dificuldade na mudança de hábito do mercado consumidor

.Efeito da crise e desvalorização da moeda.

.Entrada de investidores estrangeiros com maior poderio económico.

### Pontos Fortes

.O conhecimento amplo do ambiente competitivo.

.Estudo prévio do mercado.

.Perspectiva da operacionalidade positiva do empreendimento.

.Implementação de serviços novos e inovadores como entrega ao domicílio, take away, implementação de menu, gastronomias internacional, qualidade a nível europeu, designer moderno, novos meios de contactos e comunicações.

## POSICIONAMENTO

- Para você que se encontra em S. Tomé e Príncipe, com idade à partir dos 18 anos, de ambos os sexos, que tem um nível de vida média, media/ alta e alta, com ou sem filhos.
- O Paraíso dos Sabores tem para si, a melhor gastronomia internacional incluindo santomense num ambiente confortável, com uma arquitectura e designer invulgar.
- Para além da gastronomia santomense, o PARAÍSO DOS SABORES lhe servirá gastronomias de vários países, deliciosas, take away e menu, que também poderá ser entregue em sua casa, grátis, por nossa equipa especializada, através de meios de contactos inovadores, de facial utilização com um atendimento personalizado.
- Que são 100% saudáveis, seguida pela norma nutricional e de higiene alimentar a nível europeu, a um preço satisfatório.
- Confeccionadas por especialistas na arte culinária, com produtos de grande qualidade com origem certificada, uma grande parte, das terras e águas de S. Tomé e Príncipe.

### ***Assinatura***

- ***AS MELHORES GASTRONOMIAS DO MUNDO COM SERVIÇOS DE ALTA QUALIDADE AOS SEU DISPOR 365 DIAS.***



## MARKETING MIX – 7 P'S

- **SERVIÇO** de alto contacto.
- **PRODUTO** leque dos produtos, pratos frios e quentes, sobremesas, azeitonas, café, chá e bebidas. Qualidade de Higiene e segurança alimentar.
- **PREÇO** valor por prato de 4 Euros/Dbs 100. 000,00.
- **CANAL DE DISTRIBUIÇÃO** Restaurante **PARAISO DOS SABORES**
- **PROMOÇÃO** em órgãos de comunicação local, cartões de visitas e nos Sites dos restaurantes de S. Tomé e Príncipe.
- **PESSOAS** qualificadas e envolvidas com as suas funções.
- **LAYOUT** design inovador, confortavel e de elevado nivel.
- **PROCESSO** inicia com o contacto do cliente e termina com o possivel feedback do mesmo.



## CÁLCULO DO MERCADO

- População.....212 679 habs.
- Com problema de fome.....100%
- Que querem resolver no restaurante.....30%
- Frequência/ano.....120
- Uso/dia.....3
  
- Quota de mercado em volume.....10%
- Sell Out.....173.114,00€
- Volume/refeição/ano.....43.279€
- Preço Tabela.....4 €
  
- População santomense 212.679 habs.
- Preço 4€ por refeição x número de refeições por dia (30 lugares x 2 almoços e 1 jantar) x 360 dias mais 80% nos fins-de-semana  $360 \times 5 + (360 \times 80\%) \times 2 = 2.280 \times 52$  semanas
- **Valor do mercado .....118.560€**



## CONCLUSÃO

Foi possível concluir que:

- Existe uma grande carência no serviço de restauração de alta qualidade para atender as exigências e expectativas de um grupo alvo.
- É possível satisfazer o desejo de alimentar com qualidade, segurança e higiene alimentar, com uma ementa variada num ambiente agradável.
- A implementação de um restaurante com serviço requintado e inovador, incluindo pratos da cozinha local e internacional e implementando outros serviços será uma aposta acertada.
- O distrito de Água Grande é o local ideal para a implantação do restaurante.
- Existe potencial humano e económico favorável a implementação do **PARAISO DOS SABORES**.

# PLANO DE MARKETING

**DEUS QUER O HOMEM SONHA E A OBRA NASCE**

