



Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial

**Inov`ouro-Eventos de Ourivesaria – Plano de Marketing para uma
Feira de Ourivesaria**

Projecto Final de Licenciatura

Volume II - Anexos

Elaborado por Paulo Jorge Sant`Ana Teixeira

Aluno nº 20071044

Orientador: Doutor Georg Dutchke

Barcarena

Outubro de 2010

Índice

ANEXO Nº 1	3
Análise do Questionário	3
Continuação das Respostas do Questionário	6
ANEXO Nº 2	10
Cronograma das Acções	10
Acções de Marketing e Vendas	10
Acções de Recursos Humanos	11
Acções Financeiras	11
Acções de Tecnologia de Informação.....	12
Acções de Operações	12
ANEXO Nº 3	13
Análise Financeira	13
ANEXO Nº 4	16

Plantas do Centro de Congressos do Estoril 16

ANEXO N° 1

Análise do Questionário

71 respostas de 190 inqueritos																																					
Questionário																																					
Respostas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	
1) Identificação																																					
2) Costuma visitar feiras ou exposições de Ourivesaria																																					
Sim	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Não	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3) Já expôs nalguma feira ou exposição de ourivesaria																																					
Sim	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Não	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4) Está satisfeito com as feiras que existem e Portugal																																					
Sim	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	
Não	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	
5) Acha interessante, se houvesse uma feira de Ourivesaria em Lisboa																																					
Sim	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	
Não	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0

6)No caso de haver uma feira de Ourivesaria em Lisboa estaria interessado em expôr	
Sim	1 1 1 1 1 1 1 1 0 0 1 0 0 1 0 1 1 1 1 0 1 1 1 1 1 0 1 1 1 1 0 1 1 1 1 0 0 0
Não	0 0 0 0 0 0 0 0 1 1 0 1 1 0 1 0 0 0 0 0 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 1 1
7)As feiras tem como finalidade a apresentação das novas colecções e novidades aos profissionais do sector, acha que deveria haver mais feiras durante o ano	
Sim	1 1 1 0 1 1 1 0 1 0 1 0 1 0 1 1 1 0 0 1 0 1 1 0 0 1 1 0 0 1 1 0 0 1 1 1 1 0 0 0
Não	0 0 0 1 0 0 0 1 0 1 0 1 0 1 0 0 0 1 1 0 1 0 0 1 1 0 0 1 1 0 0 1 1 0 0 0 0 0 1 1 1
8)Na sua opinião, quantas feiras poderiam existir anualmente para a apresentação de colecções e novidades	
1 Feira	1 1 0 0 0 0 0 0 0 1 1 0
2 Feiras	0 0 1 0 0 1 1 0 1 0 0 0 0 0 0 1 1 1 1 1 1 1 0
3 Feiras	0 0 0 1 1 0 0 1 0 0 0 1 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0 1 0 0 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
4 Feiras	0 0
9)Quantas dias deve ter uma feira para poder proporcionar a apresentação das colecções aos seus clientes	
3 dias	1 0 0 1 0 0 0 1 0
4 dias	0 0 1 0 0 1 0 0 0 0 0 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 1 1 1 0 1 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
5 dias	0 1 0 0 1 0 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 0 0 0 0 0 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
6 dias	0 0

Continuação das Respostas do Questionário

71 respostas de 190 inqueritos																												To	Perce										
Questionário																																							
Respostas	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	tal	tagens	
1)Identificação																																							
2)Costuma visitar feiras ou exposições de Ourivesaria																																							
Sim	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	73	100%		
Não	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
3)Já expôs nalguma feira ou exposição de ourivesaria																																							
Sim	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	30	79,45%	
Não	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	7	20,55%
4)Está satisfeito com as feiras que existem e Portugal																																							
Sim	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	32	79,45%		
Não	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	20,55%		
5)Acha interessante, se houvesse uma feira de Ourivesaria em Lisboa																																							
Sim	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	79,45%		

ANEXO Nº 2

Cronograma das Acções

Acções de Marketing e Vendas

ANO	JULHO										AGOSTO	SETEMBRO		OUTUBRO					
	1	5	8	10	15	16	19	20	22	30	2	1	15	18	19	21	24	25	
2010																			
Estrategia nº1																			
Estrategia nº2																			
Estrategia nº3																			
Estrategia nº4																			
Estrategia nº5/6																			
Estrategia nº7																			
Estrategia nº8																			
estrategia nº9																			

Acções de Recursos Humanos

ANO	JULHO										AGOSTO	SETEMBRO		OUTUBRO				
	1	5	8	10	15	16	19	20	22	30	2	1	15	18	19	21	24	25
2010																		
Estrategia nº1																		
Estrategia nº2																		
Estrategia nº3																		
Estrategia nº4																		
Estrategia nº5																		

Acções Financeiras

ANO	JULHO										AGOSTO	SETEMBRO		OUTUBRO				
	1	5	8	10	15	16	19	20	22	30	2	1	15	18	19	21	24	25
2010																		
Estrategia nº1																		
Estrategia nº2																		
Estrategia nº3																		
Estrategia nº4																		
Estrategia nº5																		

Acções de Tecnologia de Informação

ANO	JULHO										AGOSTO	SETEMBRO		OUTUBRO				
	1	5	8	10	15	16	19	20	22	30	2	1	15	18	19	21	24	25
2010																		
Estrategia nº1																		
Estrategia nº2																		
Estrategia nº3																		
Estrategia nº4																		
Estrategia nº5																		
Estrategia nº6																		

Acções de Operações

ANO	JULHO										AGOSTO	SETEMBRO		OUTUBRO				
	1	5	8	10	15	16	19	20	22	30	2	1	15	18	19	21	24	25
2010																		
Estrategia nº1																		
Estrategia nº2																		
Estrategia nº3																		
Estrategia nº4/5																		
Estrategia nº6																		
Estrategia nº7																		

ANEXO Nº 3

Análise Financeira

Mercado de Fabricantes/Armazenistas de Ourivesaria	2010		2011		2012
População	300		300		300
Que têm a intensão de estar presentes na Feira de Lisboa	70%		70%		75%
Que têm intensão de estar tambem na 2ª Feira	0%		52%		56%
Frequencia/ano	1		2		2
Número de vezes de uso do serviço	1		2		2
Quota de Mercado Anual "Inovouro - Eventos de Ourivesaria"	70%		61%		65%
Quota Mercado da 1ª Feira	70%		70%		75%
Quota de Mercado da 2ª Feira	0%		52,0%		56%

Inovouro - Eventos de Ourivesaria	2010		2011		2012
Quota mercado em volume	70,0%		61,0%		65,0%
Sell Out	4.200		7.350		7.875
Volume por ano	4.200		7.350		7.875
Preço tabela m2 sem Iva	75,00 €		75,00 €		80,00 €

P&L	2010		2011		2012	
	Estimado		Estimado		Estimado	
VENDAS LIQUIDAS (Preço de venda* Unidades vendidas por ano)	315.000	4200	551.250	7350	630.000	7875

Custo das Vendas

Matéria Prima	113.750	36,1111%	227.500	41,270%	227.500	51,700%
Outros	0	0,0000%	0	0,000%	0	0,000%
	113.750	36,1111%	227.500	41,270%	227.500	51,700%

MARGEM BRUTA	201.250	63,8889%	323.750	58,730%	402.500	63,889%
---------------------	----------------	-----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Despesas de Marketing

Base de Dados	500	0,2484%	0	0,000%	0	0,000%
Site	800	0,3975%	0	0,618%	0	0,000%
Publicidade em Revistas	1000	0,4969%	2000	0,618%	2000	0,497%
Mailings para Fabricantes/Armenistas	0	0,0000%	0	0,000%	0	0,000%
Flyers	225	0,1118%	450	0,139%	450	0,112%
	2525	1,2547%	2450	0,757%	2450	0,609%

Despesas de Recursos Humanos

Administrador	9000	4,47%	21000	6,49%	21000	5,22%
Secretaria	4550	2,26%	9100	2,81%	9100	2,26%
Vendedores	9800	0,048695652	19699	6,08%	19600	4,87%
Empresa de Contabilidade	1200	0,5963%	2400	0,74%	2400	0,60%
Polícia	2711,52	1,3473%	5423,04	1,68%	5423,04	1,35%
Hospedeiras	1120	0,5565%	2240	0,69%	2240	0,56%

	28381,52	14,10%	59862,04	2443,35%	59763,04	14,85%
<i>Despesas Tecnologias de Informação</i>						
Programa de Computador	1500	0,7453%	0	0,000%	0	0,000%
Internet	372	0,1848%	744	0,230%	744	0,185%
Telemoveis	720	0,3578%	1440	0,445%	1440	0,358%
Computadores	1500	0,7453%	0	0,000%	0	0,000%
	4167	2,07%	2184	0,67%	2184	0,54%
<i>Despesas de Operações</i>						
Carros	7800	3,88%	15600	4,82%	15600	3,88%
Decoração da Feira	3000	1,49%	6000	1,85%	6000	1,49%
	10800	5,37%	21600	6,67%	21600	5,37%
<i>Despesas Gerais</i>						
Renda Escritorio	3000	1,49%	6000	1,85%	6000	1,49%
Agua	180	0,09%	360	0,11%	360	0,09%
Luz	360	0,18%	720	0,22%	720	0,18%
Material de Escritorio	300	0,15%	300	0,09%	300	0,07%
Gasoleo	3600	1,79%	7200	2,22%	7200	1,79%
	7440	3,70%	14580	4,50%	14580	3,62%
RESULTADO OPERACIONAL	147.936	73,51%	223.074	68,90%	301.923	75,01%

ANEXO N° 4

Plantas do Centro de Congressos do Estoril





