

Projecto Final de Licenciatura – Serviço de entrega de  
Pequenos-Almoços a Empresas

# Água na Boca

Elaborado por : Vera Sousa

Nº20071040

Coordenador: Prof. D. Georg Dutschke



**TAGUSPARK**  
PARQUE DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

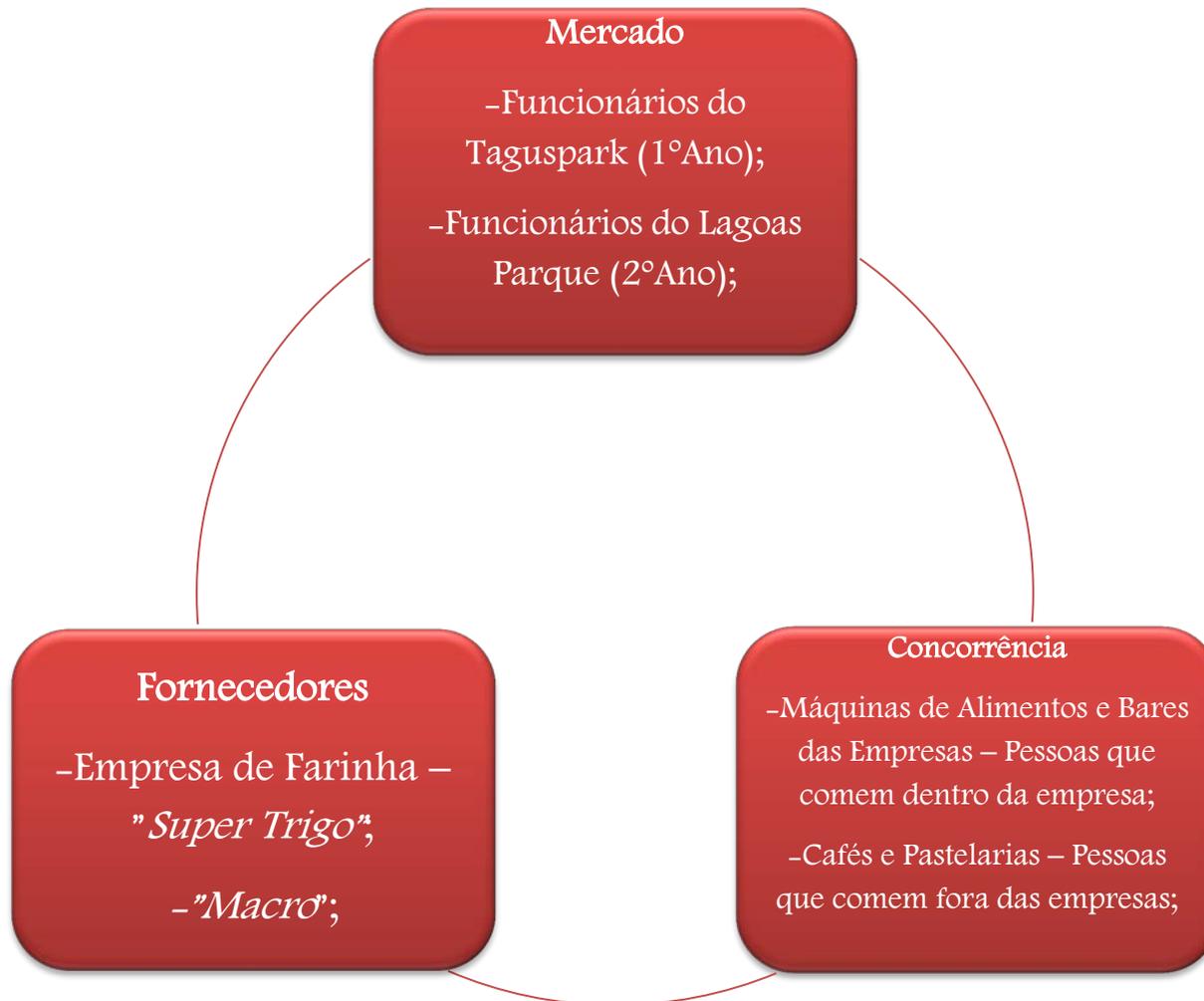


Julho de 2010

# Meio ambiente



# Meio ambiente – (Cont.)



# Análise Swot

## • Pontos Fortes

- Fácil Acessibilidade;
- Proximidade entre a fábrica e o núcleo empresarial;

## • Pontos Fracos

- Aumento do tempo de entrega dos produtos;

## • Oportunidades

- Inexistência de uma empresa com o mesmo serviço;
- Crescimento de empresas;
- Armazém já com licença;

## • Ameaças

- Crise;
- Dificuldade em pedir um Empréstimo;
- Existência de uma empresa com serviço semelhante mas para outro público-alvo;

# Validação do Posicionamento

Questionário feito a 96 Funcionários do Taguspark

```
graph TD; A[Questionário feito a 96 Funcionários do Taguspark] --> B["-Testar o conceito;  
-Percepção do número de pessoas que toma o Pequeno-Almoço fora de casa;"]; B --> C["Dois Grupos-Alvo:  
- Pequeno-Almoço dentro da empresa;  
-Pequeno-Almoço fora da empresa;"];
```

- Testar o conceito;
- Percepção do número de pessoas que toma o Pequeno-Almoço fora de casa;

Dois Grupos-Alvo:

- Pequeno-Almoço dentro da empresa;
- Pequeno-Almoço fora da empresa;

## Conceito testado aos funcionários que tomam o pequeno-almoço fora de casa:

Para si que toma o pequeno-almoço fora de casa e quer comida de qualidade e costuma consumir bolos e sandes feitos na hora, acompanhados por qualquer bebida à sua escolha; a empresa *Água na Boca* facilita-lhe a vida, sem sair do seu local de trabalho proporcionando-lhe um pequeno-almoço fresco e variado, e sobretudo de qualidade. Trazendo uma grande vantagem para o seu dia-a-dia, juntando alimentos de qualidade, devido ao fabrico próprio do pão e bolos e a vasta oferta que dispomos, permitindo fortalecer o seu organismo para o resto do dia.

Torne o seu pequeno-almoço saudável, com qualidade e variedade, com tudo à sua escolha no seu escritório.

**O Pequeno-Almoço que marca ponto!**



Cada Pequeno-almoço  
a **3,00€**.

- Bebida/Leite
- Bolo/Sandes
- Café

# Mercado



## Potencial de Mercado em Volume

1ºAno	2ºAno	3ºAno
818.231	1.837.161	2.026.281

## Potencial de Mercado em Valor

1ºAno	2ºAno	3ºAno
2.127.400€	5.088.938€	5.876.216€

# Objectivos:



	Quota de mercado	Margem por Peq.-Almoço	Margem por ano	Vendas em Volume	Vendas no Valor
1ºAno	53%	1,50€	1.227.346€	818.231	2.127.400€
2ºAno	68%	1,50€	2.755.741€	1.837.161	5.088.938€
3ºAno	75%	1,50€	3.039.421€	2.026.281	5.876.216€

# Estratégias/Ações

Criação de Flyers  
para distribuir  
pelas empresas

Criação de site,  
blog e facebook

Formação de  
entrega das  
encomendas

Compra de  
carrinho para  
transporte dos  
pequenos-almoços

Alugar uma  
carrinha para  
distribuição

Design moderno  
para o vestuário e  
carrinhas de  
distribuição

Criação da base de  
dados e cartões de  
cliente

Contratar três  
pessoas para  
fazer as entregas

Contratar duas  
pessoas para  
embalamento e  
cozinha

Contratar uma  
pessoa para fazer a  
contabilidade

Negociar com o  
fornecedor de  
farinhas no  
interior do país

Realizar  
contractos de  
fornecimento  
com a macro

# Conclusão



## 1º Ano

- Vendas Líquidas:  
2.127.400€
- Margem:  
1.227.346€
- Invest. MKT: 33.125€
- Invest. Logística: 42.964€
- Despesas gerais: 67.380€
  
- Resultado Operacional:  
+756.585€

## 2º Ano

- Vendas Líquidas:  
5.088.938€
- Margem: 2.755.741€
- Invest. MKT: 14.700 €
- Invest. Logística:  
110.738€
- Despesas gerais: 85.880€
  
- Resultado Operacional:  
+2.121.876€

## 3º Ano

- Vendas Líquidas:  
5.876.216€
- Margem: 3.039.421€
- Invest. MKT: 14.400€
- Invest. Logística:  
110.368€
- Despesas gerais: 81.620€
  
- Resultado Operacional:  
+2.630.405€